



Mădălin (România)

Am lucrat pentru bab.la ca intern pentru limba noastră dragă (româna, bineînțeles) pentru 3 luni (minus 5 zile). Activitățile mele de zi cu zi s-au învârtit în jurul a 2 categorii: online marketing și traduceri (sau adăugare de conținut nou pe site). Pentru partea de online marketing, cea mai mare parte a timpului am petrecut-o cu email marketing (în special către Universități și instituții românești) dar și tradus de cuvinte cheie cu scopul de a optimiza site-ul pentru Google – precum și o parte mică de Analytics. Pentru partea de traduceri și de adăugare de conținut nou pe site, am trecut printr-o multitudine de sarcini mărunte, cum ar fi adăugat de teste, răspunsuri pe forum, adăugare de cuvinte noi, răspuns cererilor utilizatorilor etc.



Marketing-ul este crucial pentru un dicționar online relativ tânăr cum e bab.la, astfel încât majoritatea timpului mi-am petrecut-o încercând să cresc numărul de vizitatori și să popularizez site-ul pe partea de limba română. Am reușit o creștere de câteva procente, e nemaipomenit. Partea bună este că ai controlul aproape absolut asupra limbii la care lucrezi, astfel încât poți să te organizezi cum dorești – astfel ai responsabilitatea finală dar și satisfacția unui rezultat pozitiv.



Mediul de lucru în cadrul bab.la e destul de relaxat, programul e oarecum flexibil și ai o grămadă de dotări în cadrul biroului. Echipa este tânără și multiculturală – de asemenea se "reîmprospătează" constant cu noi interni. E un flux mare de oameni ce vin și pleacă, ceea ce face dezvoltarea de relații strânse destul de dificilă (sau în cazul în care asta se întâmplă, poate fi dezamăgitor o dată ce vor pleca). Lumea este prietenoasă și e o atmosferă plăcută însă, cu mici activități de "teambuilding", cum e prânzul multicultural din partea bab.la în fiecare joi.

Un aspect cu adevărat pozitiv este locația biroului: în centrul Hamburgului, care este un oraș foarte pitoresc și distractiv. Deși se poate dovedi destul de scump, sunt foarte multe lucruri de făcut, mai ales după lăsarea întinericului (ceea ce iarna se întâmplă foarte devreme oricum).

Ca punct final, recomand experiența în cadrul bab.la pentru libertatea pe care o oferă de a vă organiza propria muncă și de a învăța diverse aspecte legate de online marketing și editare de conținut, pentru echipa internațională și prietenoasă și pentru oportunitatea de a vă afla într-unul din orașele cele mai dinamice și frumoase ale Germaniei.